

Développement durable Vers un nouveau modèle

Le nouveau président américain a placé le développement durable et le développement numérique parmi ses priorités économiques. Le message, on ne peut plus clair, aura des incidences sur tous les secteurs, pharma comprise.



© SIPA

JEAN-PIERRE CLAMADIEU (MEDEF) :
« LES PRÉOCCUPATIONS CROISSANTES POUR LE DD VONT PROVOQUER DES RUPTURES MAJEURES DANS LES ÉQUILIBRES ÉCONOMIQUES MONDIAUX »

Les enjeux du développement durable (DD) et de la Responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) ne sont plus une contrainte. Ils ouvrent au contraire de nouvelles opportunités aux entreprises qui sauront les décliner dans toutes leurs stratégies : « Eco-efficience, achats et communication responsable, bon usage, marketing, RH, etc. », pronostique Florence Bernard, consultante en accompagnement à la transformation économique des entreprises. Un DD qui doit aujourd'hui devenir un des atouts concurrentiels de l'offre « France », notre économie se devant d'adopter un positionnement stratégique distinctif dans la compétition mondiale. Pour Jean-Pierre Clamadieu, président de la commission développement durable

du Medef, « les préoccupations croissantes pour le DD vont provoquer des ruptures majeures dans les équilibres économiques mondiaux. Il n'y a pas de fatalité à faire partie des gagnants ou des perdants. Les entreprises qui sauront anticiper ces ruptures sont celles qui seront les leaders de demain ».

Un monde multipolaire

Le propos est particulièrement adapté au secteur, stratégique, de la santé. Le DD articulé à une stratégie RSE et la citoyenneté peuvent devenir des leviers de différenciation marketing et de compétitivité, plaide encore Florence Bernard. La globalisation, au sein de laquelle domine la puissance américaine, a, au fil des années, généré un décloisonnement des marchés, accompagné du désengage-

ment du rôle des Etats-Nations en Europe. « Mais le monde est aujourd'hui multipolaire et impose des processus de régionalisation. Avec le réchauffement climatique et la crise globale de ce modèle, la conscience citoyenne se réveille, alerte la consultante. De nouvelles attentes émergent. Et les exigences des opinions publiques vis-à-vis des entreprises transnationales comme de leur responsabilité sociale iront croissantes, particulièrement dans le domaine sensible de la santé. » Les industries de santé peuvent ainsi être amenées à jouer un rôle social important dans le cadre d'un nouveau modèle régional de développement économique durable et éthique. « Une gouvernance intermédiaire ambitieuse, mixte, plus souple et plus adaptée, et plus fidèle à nos traditions humanistes, pourrait être une alternative efficace au modèle anglo-saxon », analyse-t-elle encore. « Dans cette mutation, les entreprises du médicament pourraient trouver matière à se repositionner en créant une nouvelle forme de relation avec la société civile. Mais elles doivent investir dans une réflexion plus transversale quant à la stratégie et à sa mise en œuvre, et donc aussi s'appuyer sur des professionnalismes extérieurs régénérateurs, intégrateurs, porteurs des compétences transversales et de méthodes novatrices adaptées. » ■

Jean-Jacques Cristofari

Une démarche partagée

Toutes les études le démontrent : les attentes des consommateurs/citoyens en termes de DD/RSE se développent. 4 000 entreprises dans le monde se sont déjà engagées dans cette démarche globale¹ dont certaines de manière remarquable comme P&G, Danone ou L'Oréal. Pionnière en management de l'innovation et de la complexité nouvelle de l'environnement des marques, Florence Bernard considère que le DD, peut contribuer à répondre à cette complexité et valoriser la marque, produit et institutionnelle. Les stratégies en marketing alternatif, basées sur les sciences humaines et des approches transversales, en sont une application pratique. Inspirées du secteur de la grande consommation, elles intègrent par exemple le levier de la citoyenneté. Ce critère de choix du consommateur pourrait être placé demain au cœur du mix-marketing.

(1) « RSE, La Longue Marche », Dominique de la Garanderie (Ed. François-Xavier de Guibert).